

Vitale Innenstädte 2020

Auswertungsergebnisse für Norden

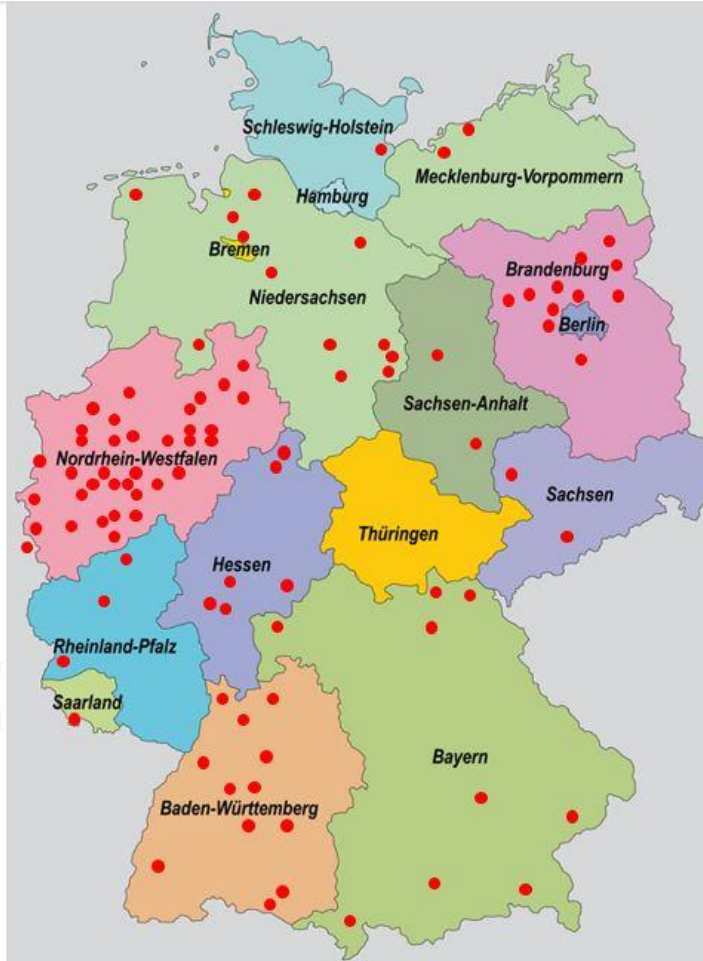
Innenstadtbefragung des IfH Köln

Inhalt

1. Die teilnehmenden Städte
2. Beurteilung durch die Innenstadtbesucher
3. Besucherprofil
4. Wohnort der Innenstadtbesucher
5. Verkehrsmittel
6. Besuchsanlass
7. Verweildauer
8. Bewertung der Attraktivität
9. Auswirkungen der Corona-Krise

1. Die teilnehmenden Städte

Aachen	Emsdetten
Arnsberg-Neheim	Falkensee
Aschaffenburg	Freiberg (Sachsen)
Bad Honnef	Friedrichshafen
Bad Neuenahr-Ahrweiler	Fulda
Bad Sassendorf	Geldern
Baunatal	Goslar
Bayreuth	Haltern
Beckum	Hannover
Bielefeld	Heidelberg
Bietigheim-Bissingen	Heilbronn
Bingen	Hennef
Bitterfeld-Wolfen	Herford
Bocholt	Herrenberg
Bochum	Hildesheim
Bonn	Hof
Brakel	Hückelhoven
Bramsche	Karlsruhe
Braunschweig	Kassel
Bremen	Kevelaer
Bremen-Vegesack	Köln
Brilon	Königstein im Taun.
Brühl	Krefeld
Coburg	Kronberg im Taunus
Dorsten	Landsberg am Lech
Dortmund	Langenfeld
Dülmen	Leipzig
Düren	Luckenwalde
Düsseldorf	Lübeck
Eberswalde	Lüdinghausen



Lüneburg	Stuttgart
Magdeburg	Templin
Mainburg	Trier
Mannheim	Verden
Marburg	Viersen
Mayen	Warburg
Meschede	Warendorf
Minden	Weingarten
Mönchengladbach	Werder / Havel
Monheim	Wermelskirchen
Mosbach	Willich
Naumburg	Wismar
Neuruppin	Wittstock
Norden	Wolfenbüttel
Oberkirch	Würzburg
Oranienburg	Zehdenick
Paderborn	
Pfarrkirchen	Eupen / Belgien
Prenzlau	
Pritzwalk	
Reutlingen	
Rhede	
Rheinbach	
Rosenheim	
Rostock	
Saarbrücken	
Soest	
Sonthofen	
Stade	
Stadtlohn	

1. Die teilnehmenden Städte

Teilnehmende Städte nach Ortsgröße



Ortsgröße 1 – bis **25.000** Einwohner

23 teilnehmende Städte: z.B. Mayen, Pritzwalk, Sonthofen



Ortsgröße 2 – **25.000** bis **50.000** Einwohner

38 teilnehmende Städte: z.B. Coburg, Eberswalde, Wermelskirchen



Ortsgröße 3 – **50.000** bis **100.000** Einwohner

18 teilnehmende Städte: z.B. Aschaffenburg, Bayreuth, Düren



Ortsgröße 4 – **100.000** bis **200.000** Einwohner

8 teilnehmende Städte: z.B. Trier, Reutlingen, Paderborn



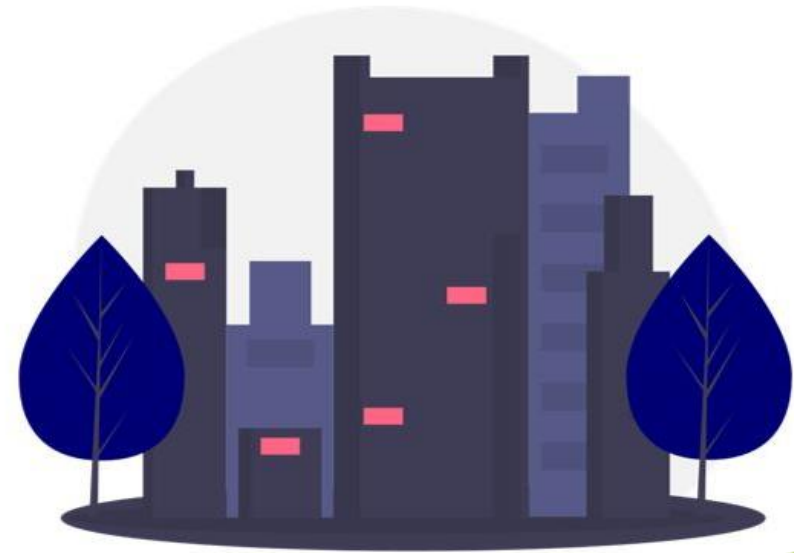
Ortsgröße 5 – **200.000** bis **500.000** Einwohner

12 teilnehmende Städte: z.B. Lübeck, Bielefeld, Mannheim



Ortsgröße 6 – mehr als **500.000** Einwohner

7 teilnehmende Städte: z.B. Düsseldorf, Hannover, Köln, Stuttgart






2. Beurteilung durch die Innenstadtbesucher

Handlungsfelder	Merkmal	Bewertung bzw. Abweichung 2020	Bewertung bzw. Abweichung 2018
<p>Gesamtbewertung (Bewertung der Einzelkriterien auf den Folien 18 bis 22)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Attraktivität der Innenstadt 		
	<p>Bewertung des Einzelhandels-Angebots insgesamt</p>	<ul style="list-style-type: none"> Attraktivität des Einzelhandels-Angebots in dieser Innenstadt insgesamt 	
<p>Einkaufsverhalten</p>	<ul style="list-style-type: none"> Zahl der besuchten Geschäfte: Anteil der Besucher, die nur wenige Geschäfte (1 oder 2) aufsuchen 		
	<ul style="list-style-type: none"> Aufenthaltsdauer: Anteil der Besucher, die sich nur kurz (bis zu 2 Stunden) in der Innenstadt aufhalten) 		
	<ul style="list-style-type: none"> Besuchshäufigkeit: Anteil der Besucher, die die Innenstadt täglich oder wöchentlich besuchen 		

Erläuterung: Attraktivität: Schulnote 1 und 2 = grün, 3 = blau, 4 bis 6 = rot;
andere Merkmale: bedeutet, dass das Merkmal überdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,
 bedeutet, dass das Merkmal unterdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,
 bedeutet, dass das Merkmal durchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde.



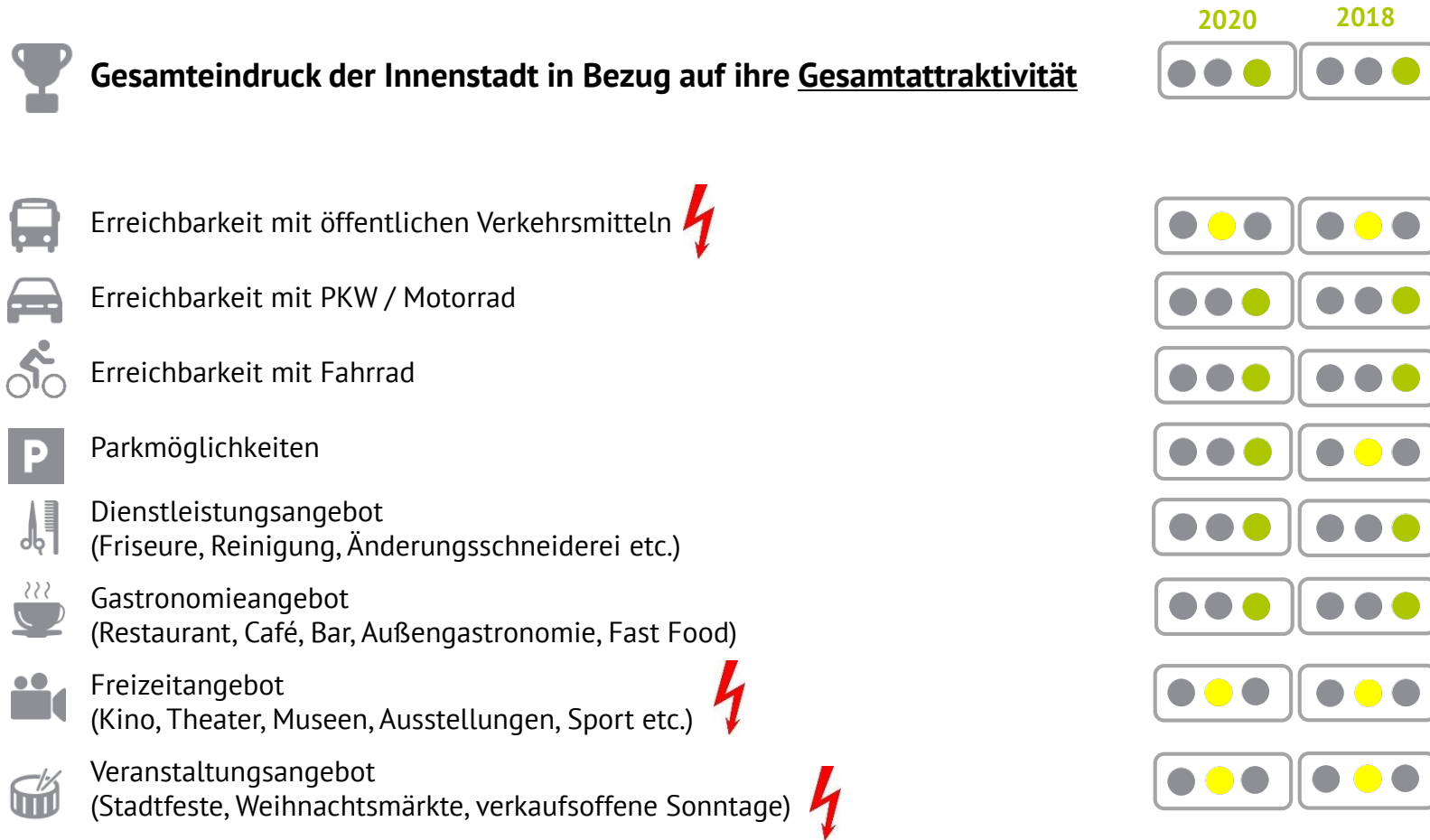
2. Beurteilung durch die Innenstadtbesucher

Handlungsfelder	Merkmal	Bewertung bzw. Abweichung 2020	Bewertung bzw. Abweichung 2018
 Anlass des Innenstadtbesuchs	<ul style="list-style-type: none"> Anteil der Besucher, die die Innenstadt zum Einkaufen aufsuchen 		
	<ul style="list-style-type: none"> Anteil der Besucher, die die Innenstadt wegen eines Behördengangs / zur Arbeit / Ausbildung... aufsuchen 		andere Frage 2018
	<ul style="list-style-type: none"> Anteil der Besucher, die die Innenstadt aufgrund des gastronomischen Angebots aufsuchen 		
	<ul style="list-style-type: none"> Anteil der Besucher, die die Innenstadt aufgrund des Freizeit- und Kulturangebots aufsuchen 		
 Mobilität – Verkehrsmittelwahl	<ul style="list-style-type: none"> Anteil der öffentlichen Verkehrsmittel (Bahn und Bus) 		
	<ul style="list-style-type: none"> Anteil der PKW 		
 Demografie	<ul style="list-style-type: none"> Alter der Innenstadtbesucher 		

Erläuterung: Attraktivität: Schulnote 1 und 2 = grün, 3 = blau, 4 bis 6 = rot;
 andere Merkmale: bedeutet, dass das Merkmal überdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,
 bedeutet, dass das Merkmal unterdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,
 bedeutet, dass das Merkmal durchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde.



2. Beurteilung durch die Innenstadtbesucher im Überblick



= Schulnote 4 bis 6

= Schulnote 3

= Schulnoten 1 und 2

2. Beurteilung durch die Innenstadtbesucher im Überblick

	2020	2018
Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf <u>Ambiente/ Flair/ Atmosphäre</u>		
Gebäude / Fassaden		
Plätze, Wege, Grünflächen		
Sehenswürdigkeiten ⚡		
Sauberkeit der Innenstadt		
Sicherheit der Innenstadt		
Lebendigkeit der Innenstadt (Besucherzahl, Veranstaltungen etc)		
Orientierung / ‚Zurechtfinden‘ in der Innenstadt ⚡		

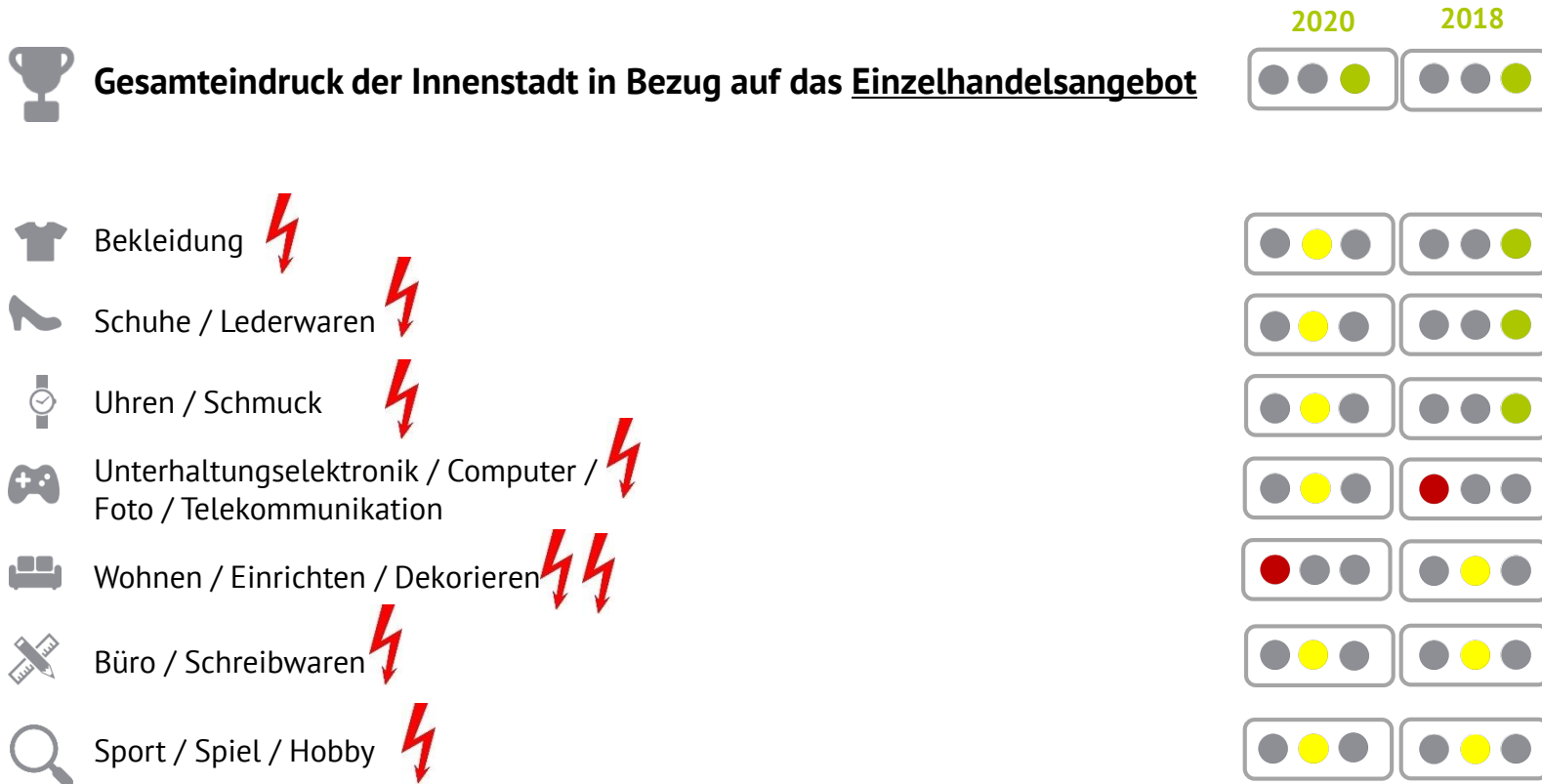
= Schulnote 4 bis 6

= Schulnote 3

= Schulnoten 1 und 2



2. Beurteilung durch die Innenstadtbesucher im Überblick

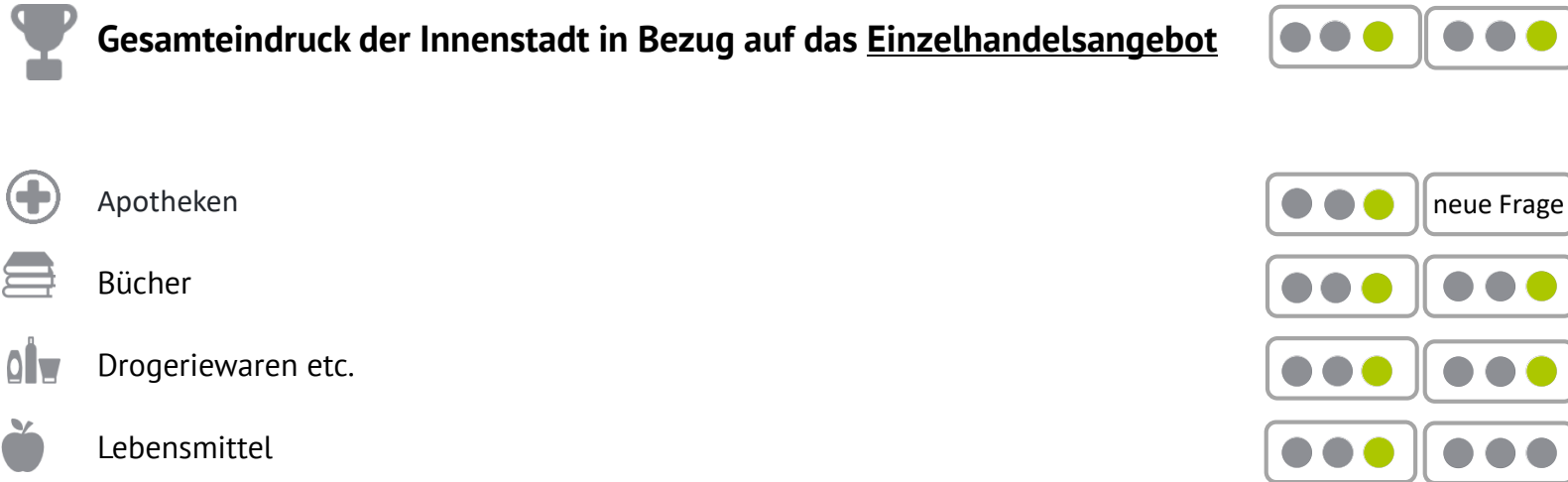


= Schulnote 4 bis 6

= Schulnote 3

= Schulnoten 1 und 2

2. Beurteilung durch die Innenstadtbesucher im Überblick



= Schulnote 4 bis 6

= Schulnote 3

= Schulnoten 1 und 2

3. Besucherprofile im Jahr 2018 und 2020

Folgendes Besucherprofil ergibt sich für Norden anhand der häufigsten Nennungen 2018:

Merkmal	Donnerstag	Samstag
Wohnort	außerhalb	außerhalb
Geschlecht	weiblich	weiblich
Alter	51 Jahre	48 Jahre
Benutztes Verkehrsmittel	PKW / Motorrad	PKW / Motorrad
Besuchshäufigkeit	seltener	wöchentlich
Bewertung insgesamt: Attraktivität der Innenstadt	Note 2,5	Note 2,5
TOP Anlass für Aufenthalt	Einkaufen	Einkaufen
	Sightseeing	Gastronomie
	Gastronomie	Sightseeing
Veränderung Einkaufsverhalten	Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein	Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein



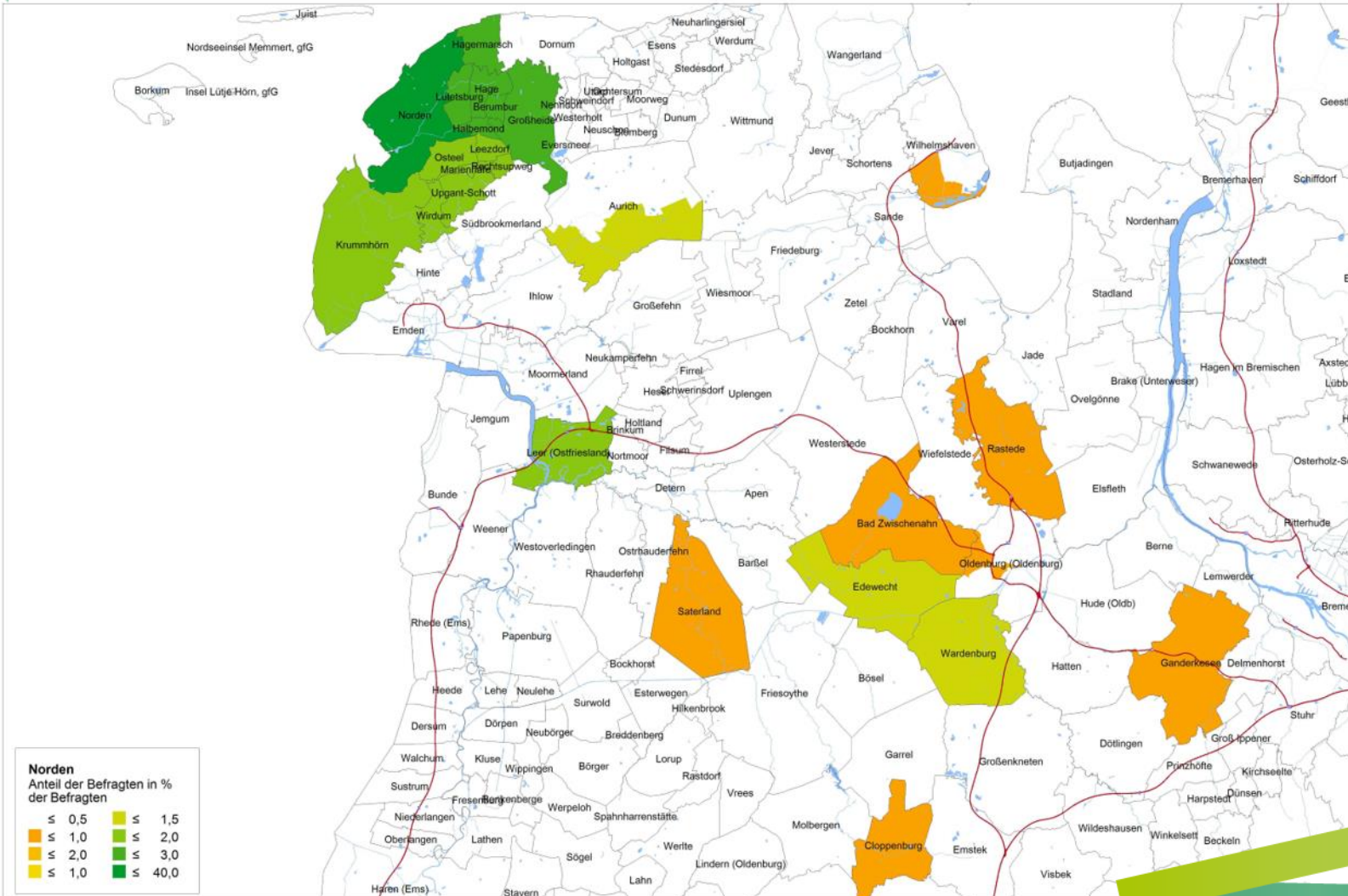
3. Besucherprofile im Jahr 2018 und 2020

Folgendes Besucherprofil ergibt sich für Norden anhand der häufigsten Nennungen 2020:

Merkmal	Donnerstag	Samstag
Wohnort	außerhalb	außerhalb
Geschlecht	weiblich	männlich
Alter	52 Jahre	56 Jahre
Benutztes Verkehrsmittel	PKW / Motorrad	PKW / Motorrad
Besuchshäufigkeit	seltener	seltener
Bewertung insgesamt: Attraktivität der Innenstadt	Note 2,4	Note 2,2
TOP Anlass für Aufenthalt	Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping	Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping
	Gastronomie	Gastronomie
	Dienstleistungsangebot	Dienstleistungsangebot
Veränderung Einkaufsverhalten	Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig	

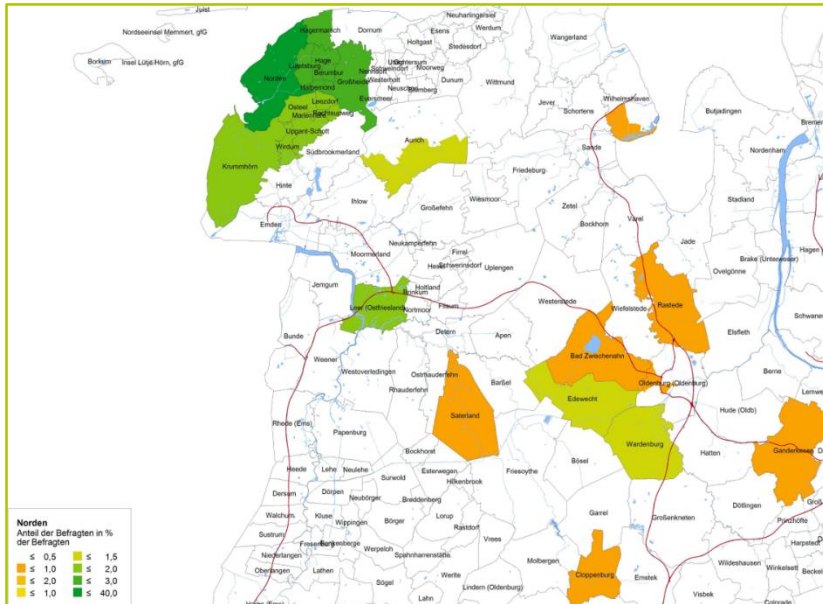


4. Wohnort der Innenstadtbesucher - Einzugsgebiet



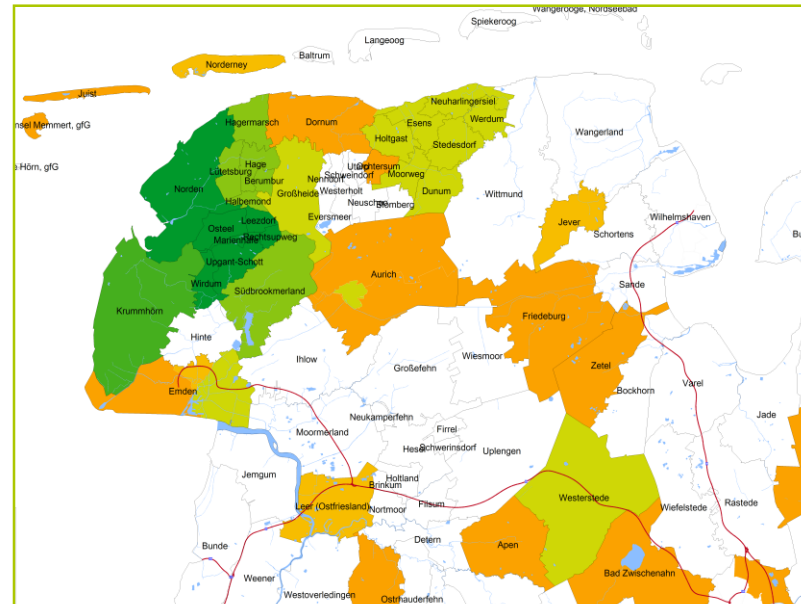
4. Wohnort der Innenstadtbesucher

Einzugsgebiet Norden im Jahr 2020



Quelle: Präsentation, Vitale Innenstädte 2020 - IFH Köln, Seite 28

Einzugsgebiet Norden im Jahr 2018

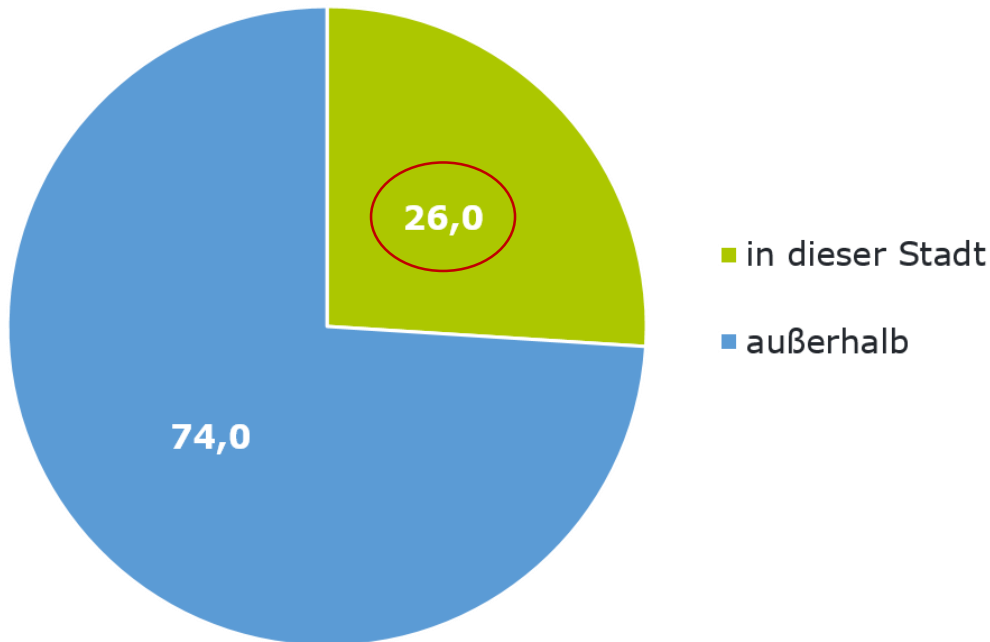


Quelle: Präsentation, Vitale Innenstädte 2018 - IFH Köln, Seite 28

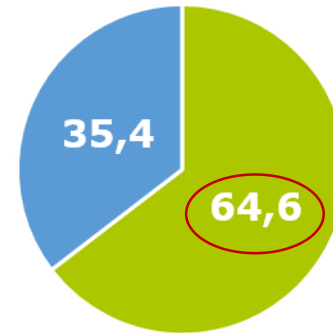
4. Wohnort der Innenstadtbesucher

Durchschnitt
der beiden Tage

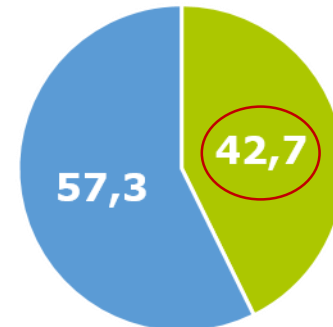
Norden 2020



Ortsgrößendurchschnitt



Norden 2018



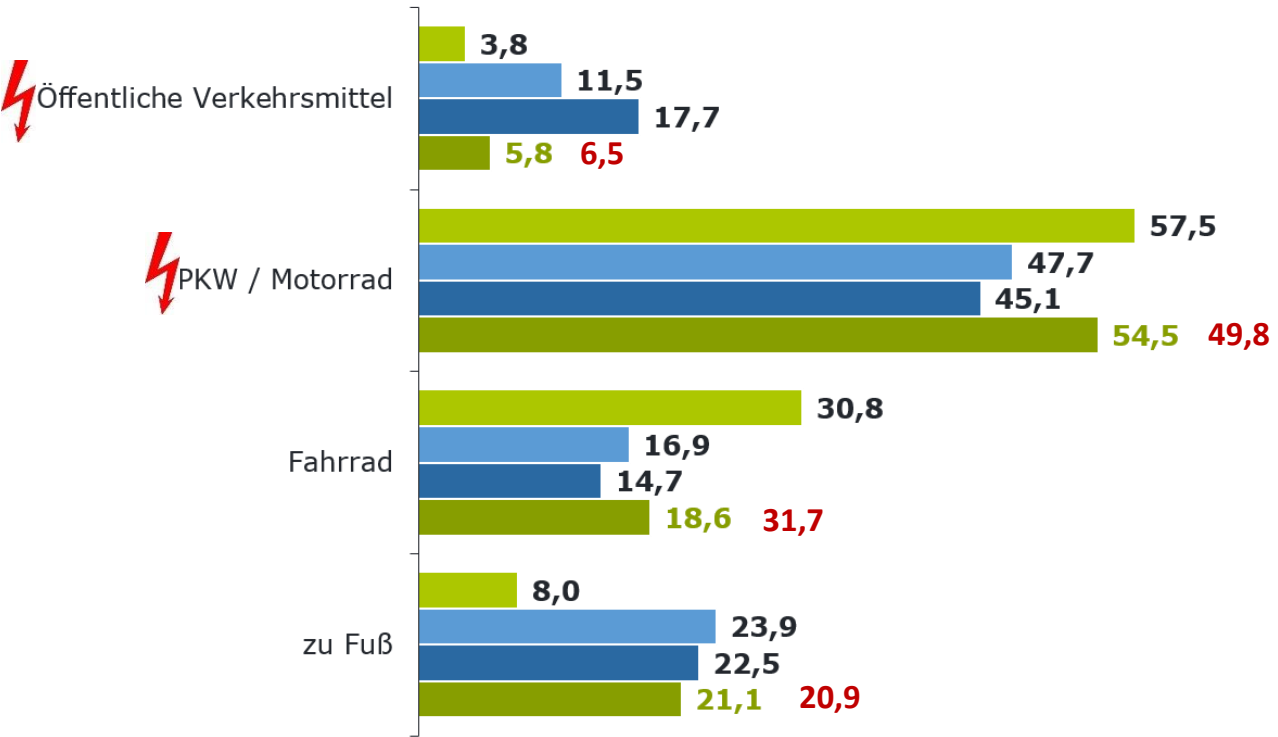
n = 396, Angaben in % der Befragten

5. Verkehrsmittel

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

Durchschnitt
der beiden Tage

- Norden 2020
- Ortsgrößendurchschnitt
- Gesamtdurchschnitt aller teilnehmenden Städte
- Norden 2018
- Norden 2020



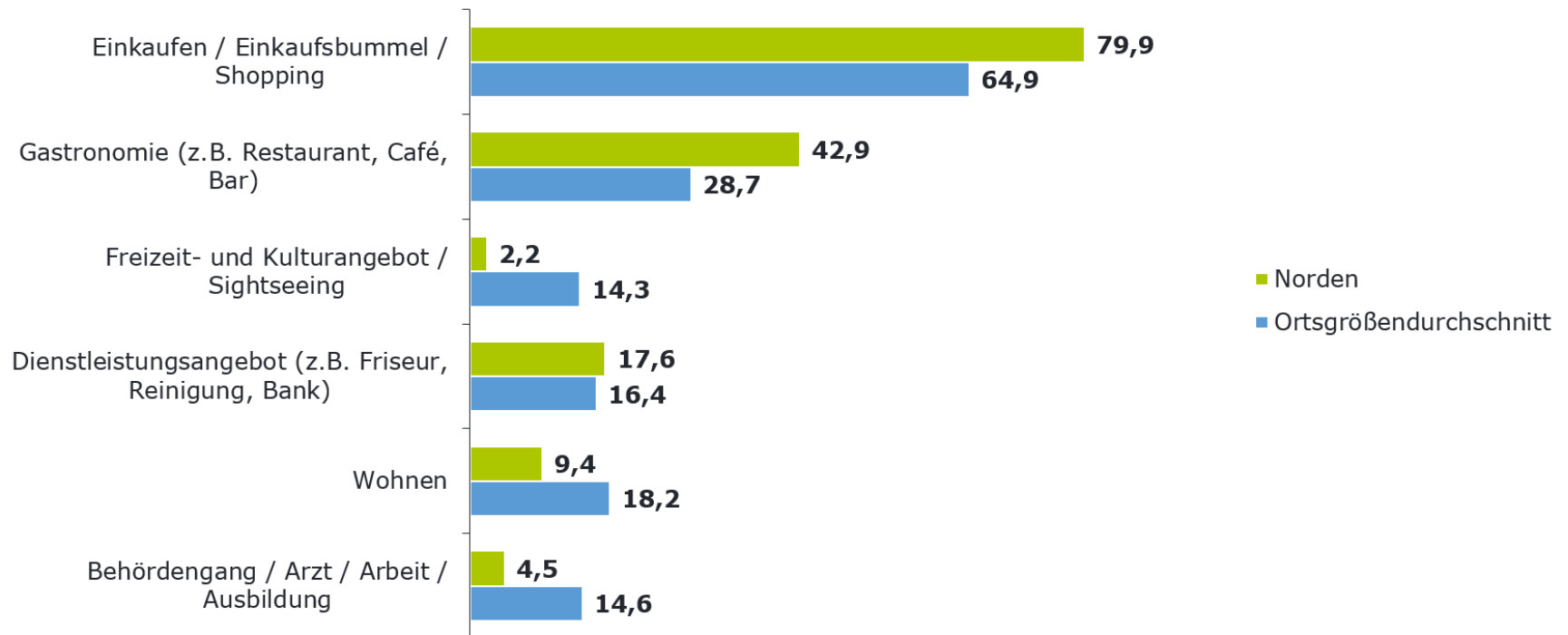
n = 400, Angaben in % der Befragten



6. Besuchsanlass

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

Durchschnitt
der beiden Tage



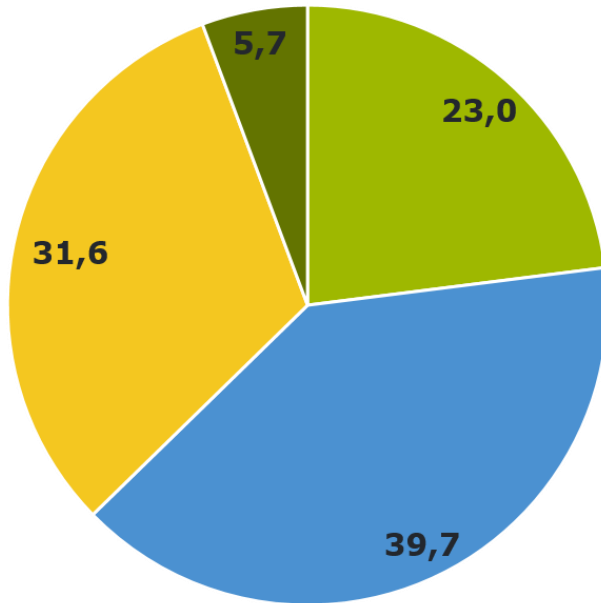
n = 403, Angaben in % der Befragten

7. Verweildauer

Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?

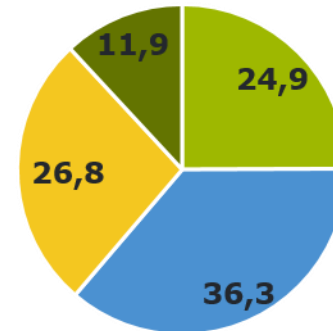
Durchschnitt
der beiden Tage

Norden 2020

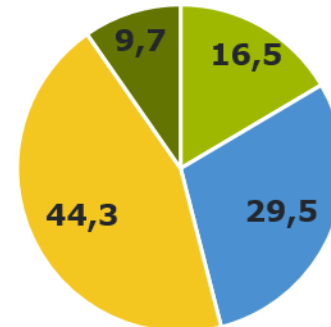


- unter 1 Stunde
- 1 bis 2 Stunden
- mehr als 2 Stunden
- weiß ich noch nicht

Ortsgrößendurchschnitt



Norden 2018

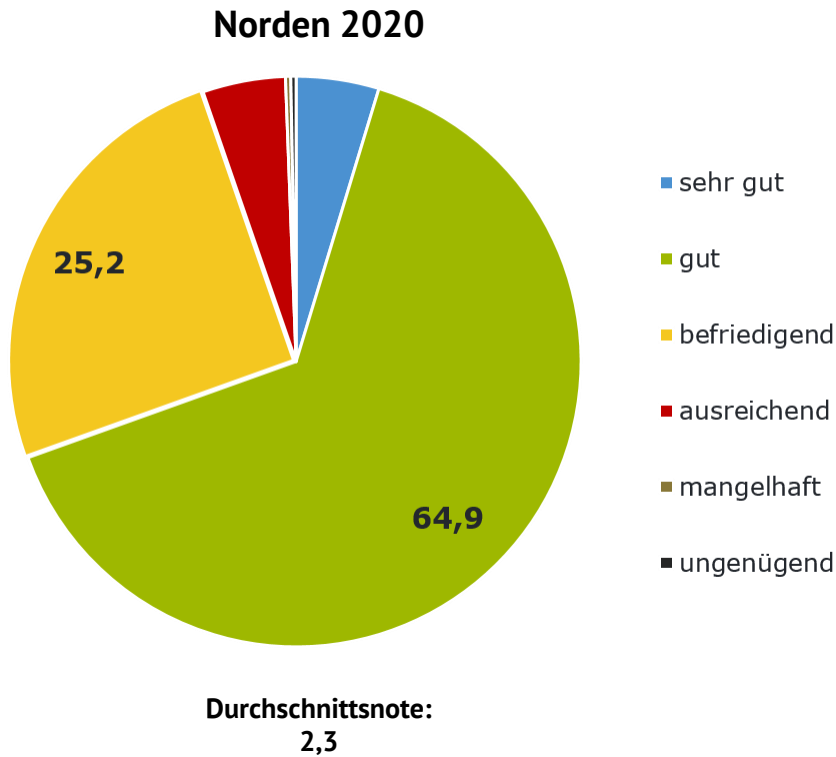


n = 401, Angaben in % der Befragten

8. Bewertung der Attraktivität 2020

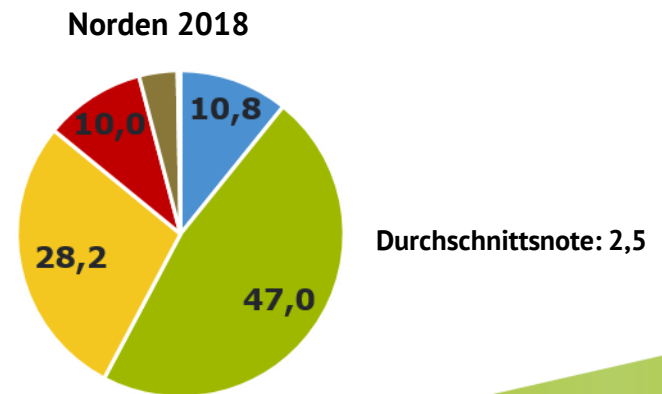
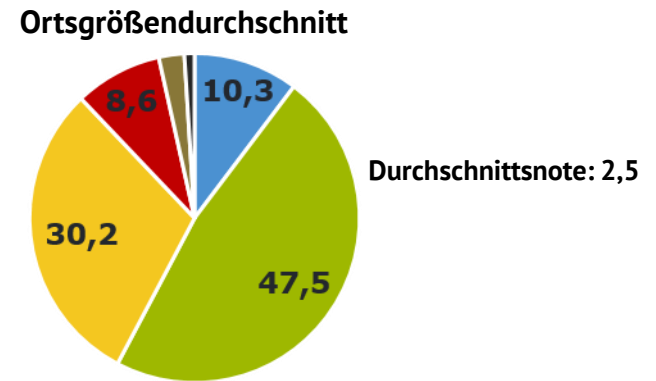
Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität geben?

Durchschnitt
der beiden Tage



- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft
- ungenügend

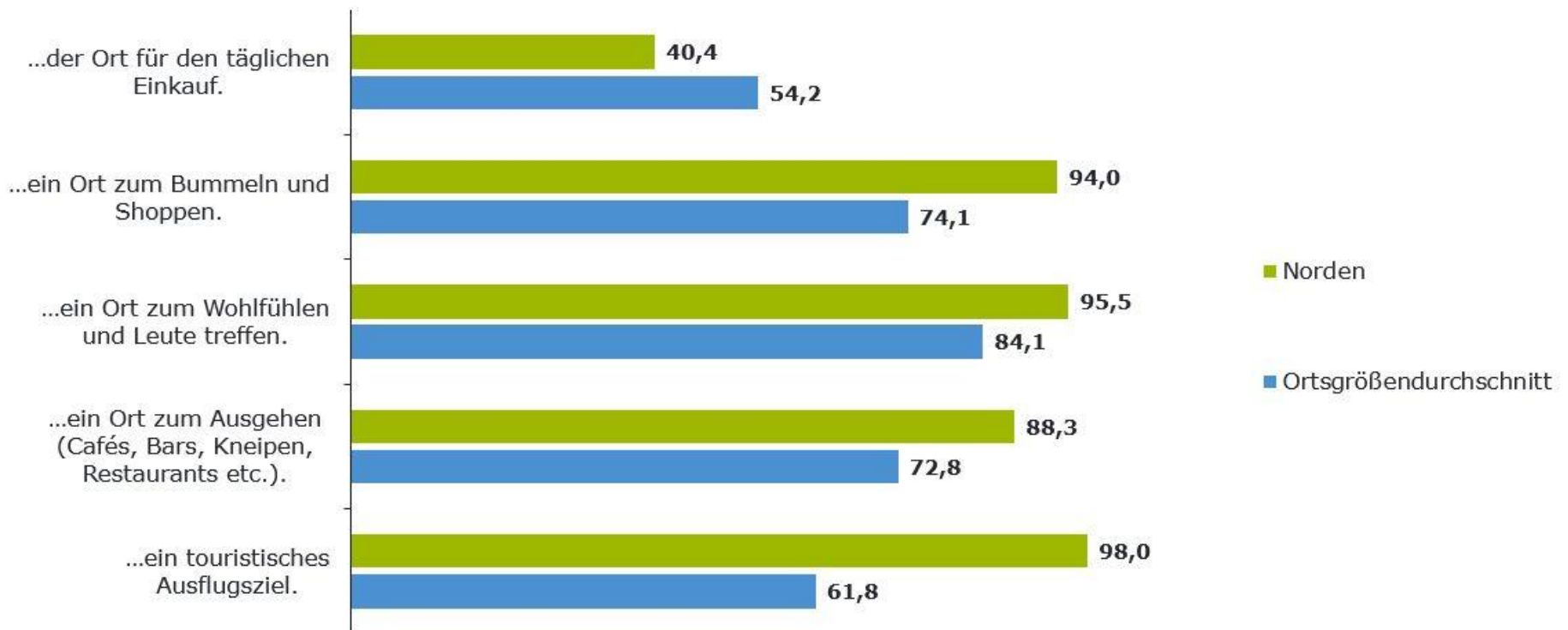
n = 402, Angaben in % der Befragten



8. Bewertung der Attraktivität 2020

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Die Innenstadt ist für mich persönlich...

Durchschnitt
der beiden Tage



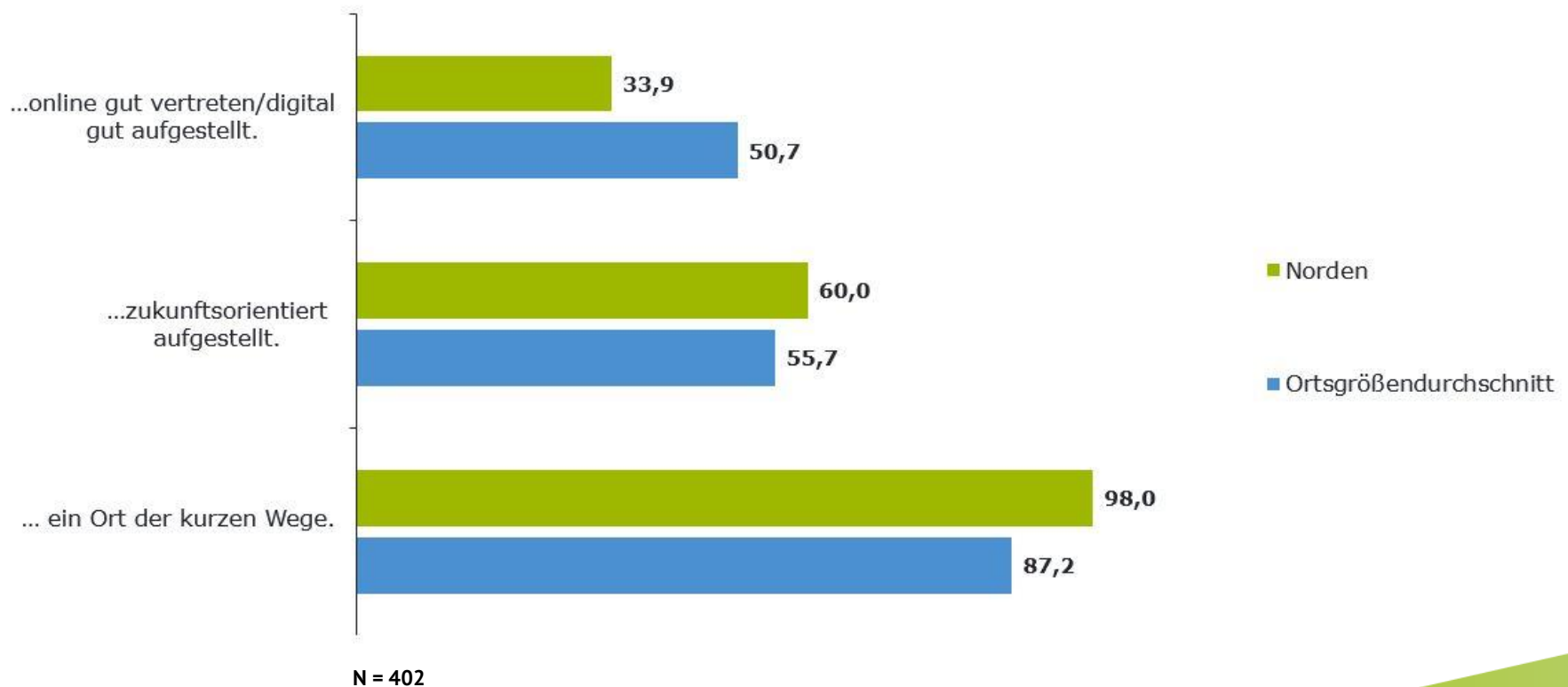
n = 402, Angaben in % der Befragten



8. Bewertung der Attraktivität 2020

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Die Innenstadt ist für mich persönlich...

Durchschnitt
der beiden Tage

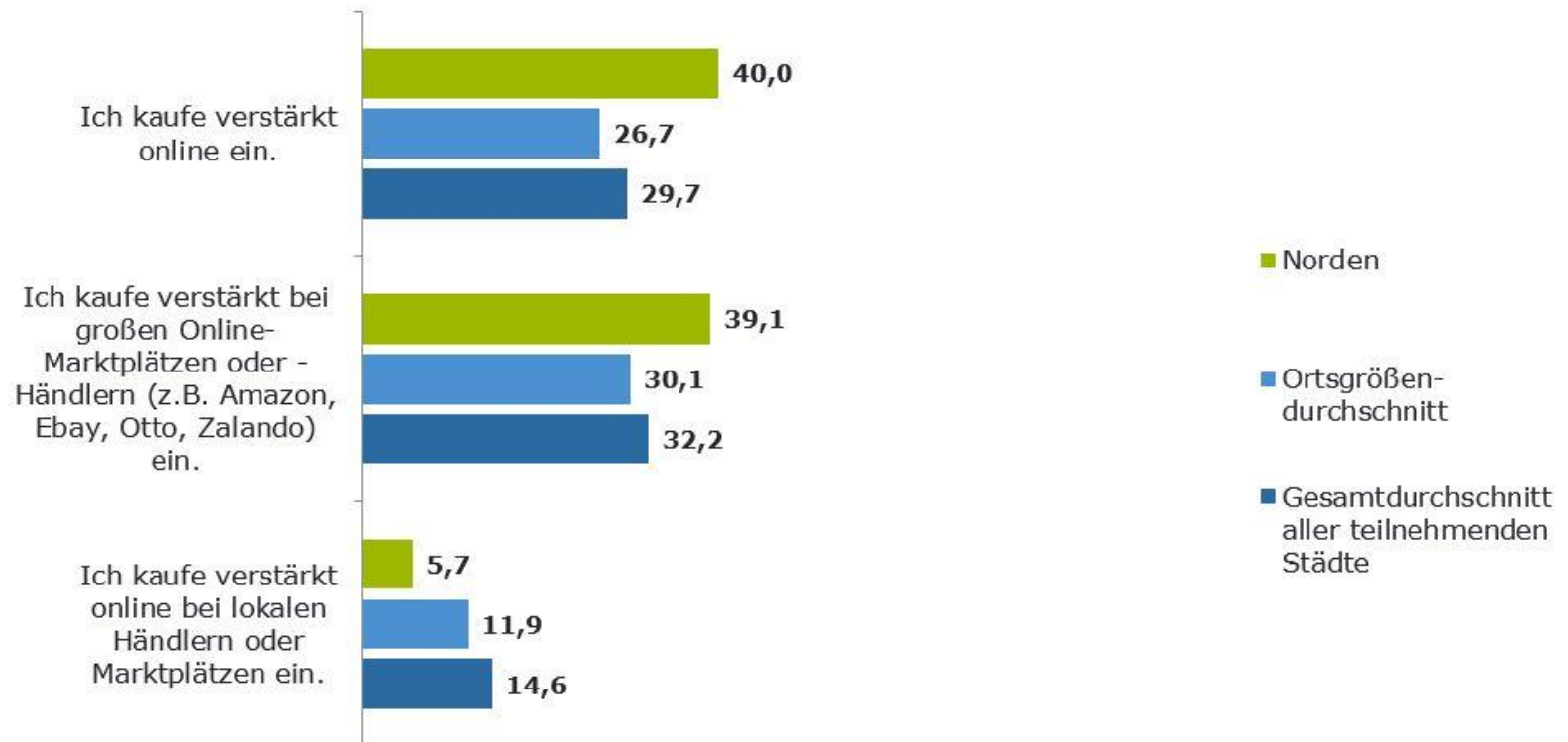


1. 9. Auswirkungen der Corona-Krise

Wie hat sich ihr Einkaufsverhalten durch die Corona-Krise generell verändert?

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?

Durchschnitt
der beiden Tage



n = 402

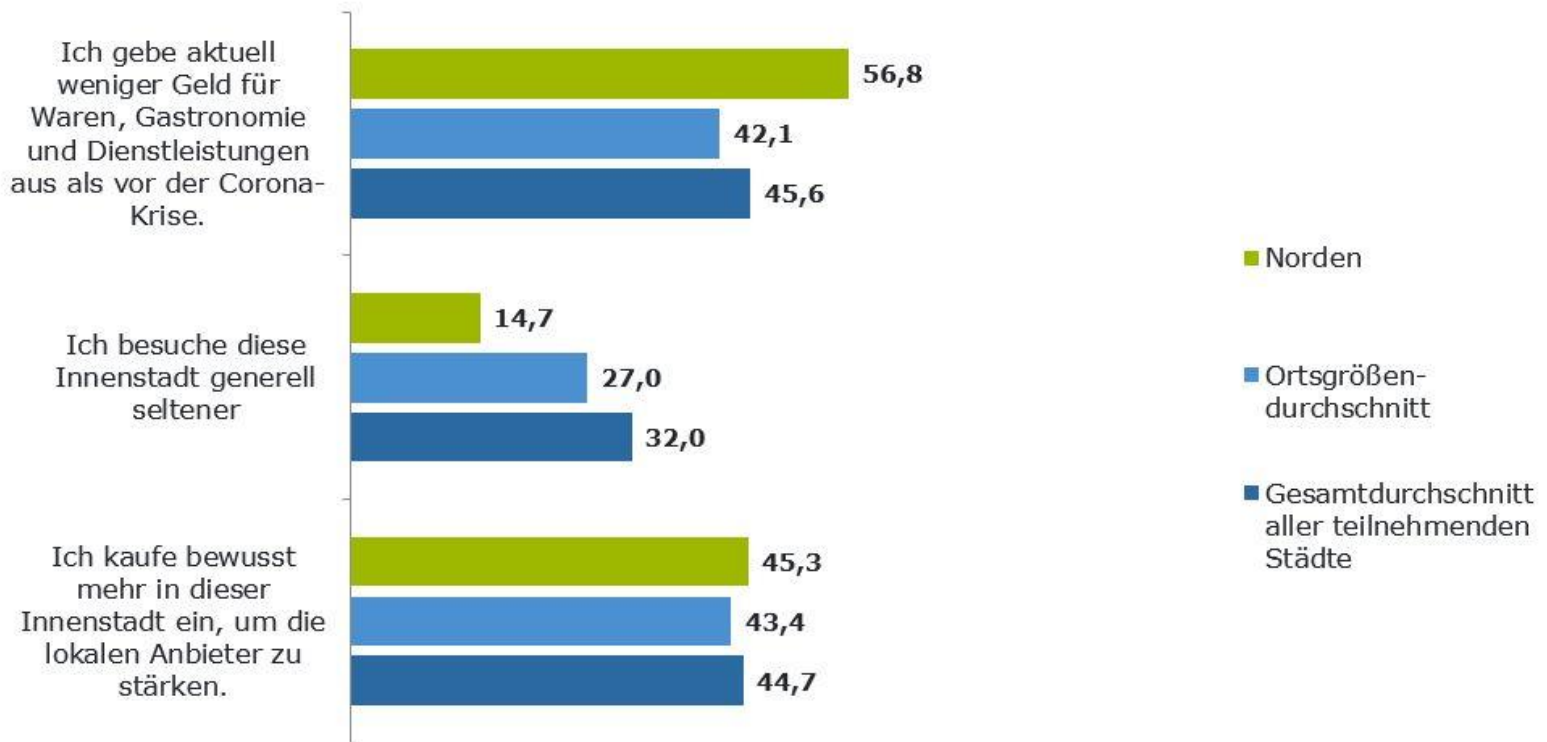


1. 9. Auswirkungen der Corona-Krise

Wie hat sich ihr Einkaufsverhalten durch die Corona-Krise generell verändert?

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?

Durchschnitt
der beiden Tage



n = 402





Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Ingrid Rump

Fachdienst Wirtschaftsförderung und
Stadtmarketing
Am Markt 19 • 26506 Norden

T +49 (4931) 923-415

F +49 (4931) 923-1415

ingrid.rump@norden.de

Durchführung der Studie:

IFH Köln GmbH
Dürener Str. 401 b
50850 Köln
+49 (0) 221 943607-10
www.ifhkoeln.de