



Vitale Innenstädte 2024

Innenstadtbefragung des IFH Köln
Auswertungsergebnisse für Norden

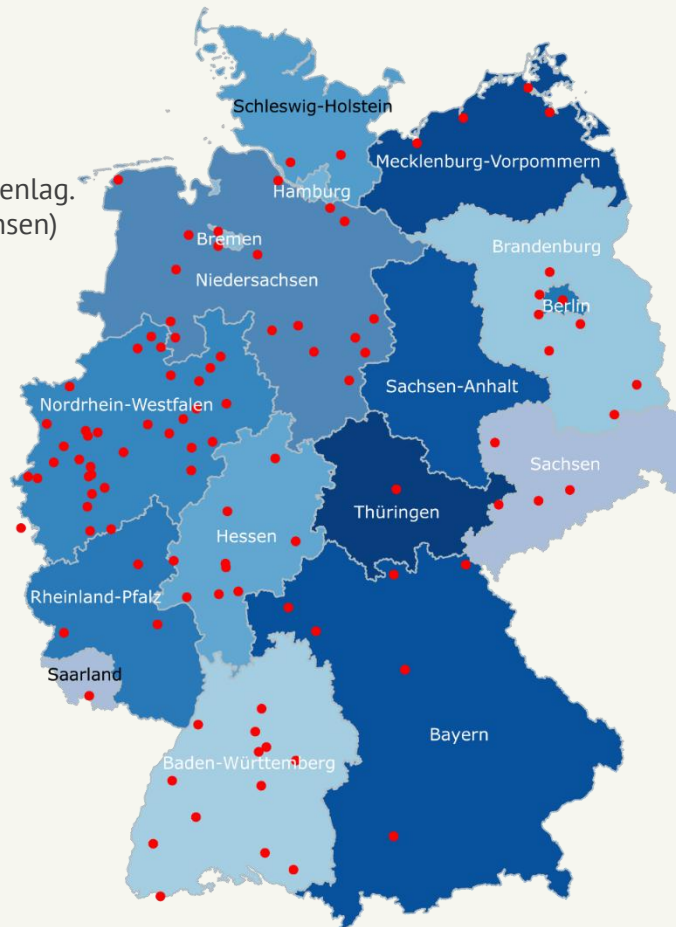
Inhalt

1. Die teilnehmenden Städte
2. Beurteilung durch die Innenstadtbesucher
3. Besucherprofil
4. Einzugsgebiet
5. Verkehrsmittel
6. Besuchsanlass
7. Bewertung der Attraktivität
8. Onlineaffinität der Besucher
9. Weiterempfehlungsrate
10. Zukünftige Anforderungen an die Innenstadt

1. Die teilnehmenden Städte

Arnsberg-Neheim
 Bad Honnef
 Bad Kreuznach
 Bad Nauheim
 Bad Nenndorf
 Bad Oldesloe
 Bad Säckingen
 Bad Sassendorf
 Baunatal
 Bergisch Gladbach
 Berlin 1 - City West
 Berlin 2 - Hackesche Höfe
 Berlin 3 - Steglitz
 Bielefeld
 Bietigheim-Bissingen
 Bocholt
 Bramsche
 Braunschweig
 Bremen-Vegesack
 Brilon
 Brühl
 Chemnitz
 Cloppenburg
 Coburg
 Cottbus
 Crimmitschau
 Delmenhorst
 Düsseldorf
 Elmshorn
 Emsdetten

Ennepetal
 Erfurt
 Essen
 Falkensee
 Fellbach
 Frankfurt City
 Frankfurt Nebenlag.
 Freiberg (Sachsen)
 Freiburg
 Friedberg
 Fulda
 Geldern
 Göppingen
 Goslar
 Greifswald
 Gütersloh
 Hanau
 Hannover
 Heilbronn
 Heinsberg
 Herford
 Hilden
 Hildesheim
 Hof
 Hückelhoven
 Ibbenbüren
 Karlsruhe
 Koblenz
 Köln
 Königs Wusterhausen



Krefeld
 Landsberg am Lech
 Langenfeld
 Leipzig
 Lengerich
 Limburg
 Lippstadt
 Lohr am Main
 Luckenwalde
 Lüneburg
 Marburg
 Meschede
 Mönchengladbach
 Monheim
 Mülheim/Ruhr
 Norden
 Nürnberg
 Oberhausen
 Oberkirch
 Oldenburg
 Oranienburg
 Osnabrück
 Paderborn
 Pfullendorf
 Potsdam
 Ravensburg
 Reutlingen
 Rheinbach
 Rostock

Saarbrücken
 Schmallenberg
 Schramberg
 Senftenberg
 Stade
 Stralsund
 Stuttgart
 Trier
 Unna
 Verden
 Warendorf
 Wiesbaden
 Winsen (Luhe)
 Wismar
 Wolfenbüttel
 Wolfsburg
 Würzburg
 Eupen / Belgien

Teilnehmende Städte nach Ortsgröße

Ortsgröße 1 – bis 25.000 Einwohner

14 teilnehmende Städte: z.B. Schramberg, Luckenwalde, Bad Sassendorf

Ortsgröße 2 – 25.000 bis 50.000 Einwohner

32 teilnehmende Städte: z.B. Landsberg am Lech, Hückelhoven, Falkensee



Ortsgröße 3 – 50.000 bis 100.000 Einwohner

22 teilnehmende Städte: z.B. Langenfeld, Greifswald, Herford

Ortsgröße 4 – 100.000 bis 200.000 Einwohner

16 teilnehmende Städte: z.B. Trier, Koblenz, Würzburg

Ortsgröße 5 – 200.000 bis 500.000 Einwohner

11 teilnehmende Städte: z.B. Erfurt, Bielefeld, Freiburg

Ortsgröße 6 – mehr als 500.000 Einwohner

12 teilnehmende Städte: z.B. Leipzig, Düsseldorf, Köln, Stuttgart

2. Die Beurteilung durch die Innenstadtbesucher

| Handlungsfelder | Merkmal | Bewertung bzw. Abweichung 2022 | Bewertung bzw. Abweichung 2024 |
|--|---|--------------------------------|--------------------------------|
| Gesamtbewertung <i>(Bewertung der Einzelkriterien auf den Folien 14 bis 16)</i> | ▪ Attraktivität der Innenstadt | | |
| | Bewertung des Einzelhandels-Angebots insgesamt | | |
| Einkaufsverhalten | ▪ Zahl der besuchten Geschäfte: Anteil der Besucher, die nur wenige Geschäfte (1 oder 2) aufsuchen | | |
| | ▪ Aufenthaltsdauer: Anteil der Besucher, die sich nur kurz (bis zu 2 Stunden) in der Innenstadt aufhalten) | | |
| | ▪ Besuchshäufigkeit: Anteil der Besucher, die die Innenstadt täglich oder wöchentlich besuchen | | |

Erläuterung: Attraktivität: Schulnote 1 und 2 = grün, 3 = gelb, 4 bis 6 = rot;

andere Merkmale: bedeutet, dass das Merkmal überdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde, bedeutet, dass das Merkmal unterdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde, bedeutet, dass das Merkmal durchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde.

2. Die Beurteilung durch die Innenstadtbesucher

| Handlungsfelder | Merkmal | Bewertung bzw. Abweichung 2022 | Bewertung bzw. Abweichung 2024 |
|--------------------------------|---|--------------------------------|--------------------------------|
| Anlass des Innenstadtbesuchs | ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt zum Einkaufen aufsuchen | ➡ | ➡ |
| | ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt aufgrund des Freizeit- und Kulturangebots aufsuchen | ➡ | ➡ |
| | ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt zum „Verweilen“/ Sightseeing aufsuchen | ➡ | ➡ |
| | ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt aufgrund des gastronomischen Angebots aufsuchen | ➡ | ➡ |
| | ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt wegen eines Behördengangs/Arzt/zur Arbeit/Ausbildung... aufsuchen | ➡ | ➡ |
| Mobilität – Verkehrsmittelwahl | ▪ Anteil der öffentlichen Verkehrsmittel (Bahn und Bus) | ➡ | ➡ |
| | ▪ Anteil der PKW-/Motorrad-Nutzer | ➡ | ➡ |
| Demografie | ▪ Alter der Innenstadtbesucher | ➡ | ➡ |

Erläuterung: Attraktivität: Schulnote 1 und 2 = grün, 3 = gelb, 4 bis 6 = rot;

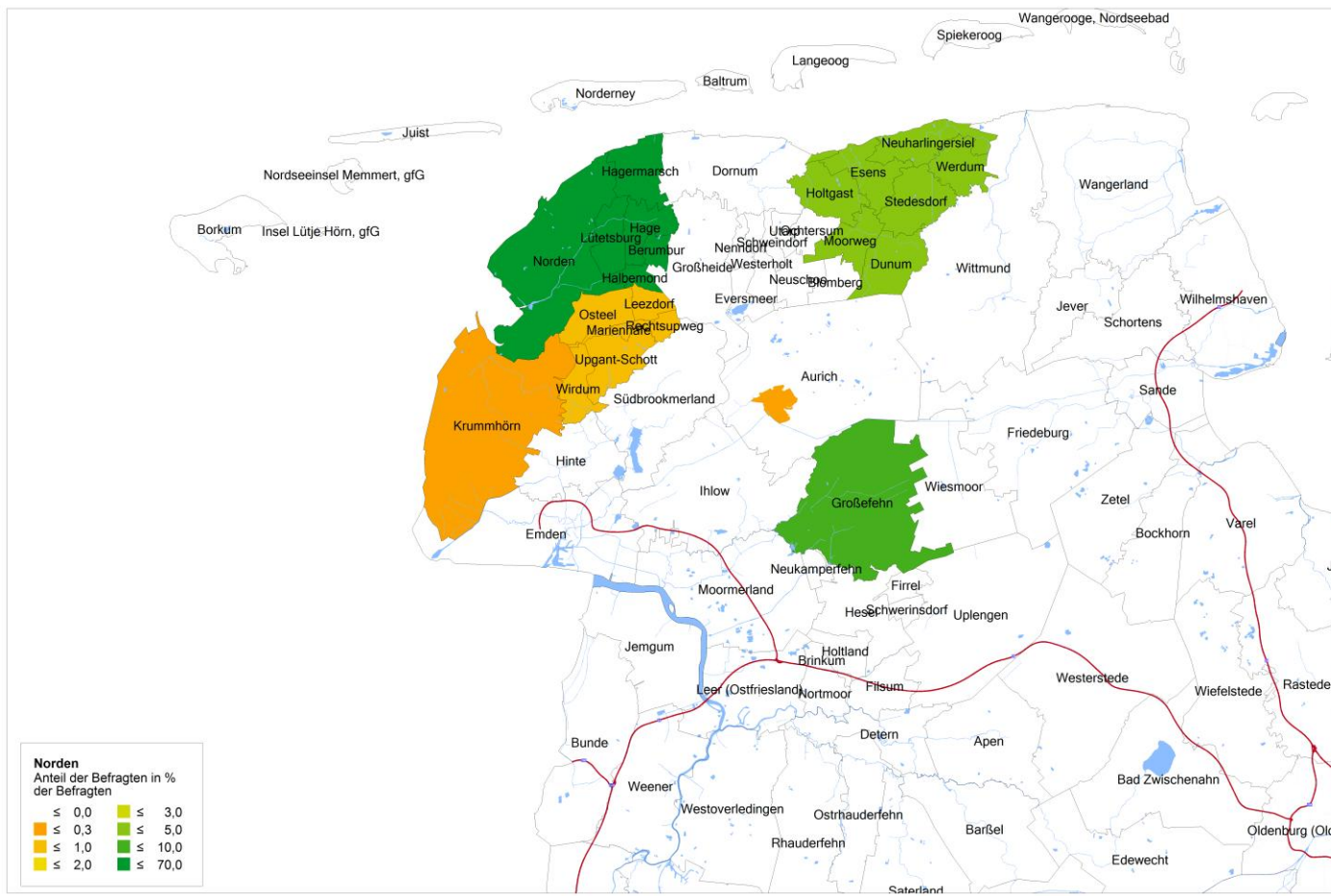
andere Merkmale: ➡ bedeutet, dass das Merkmal überdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde, ➡ bedeutet, dass das Merkmal unterdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde, ➡ bedeutet, dass das Merkmal durchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde.

3. Besucherprofil

| Merkmal | Donnerstag | Samstag |
|--|---|---|
| Wohnort | in dieser Stadt | in dieser Stadt |
| Geschlecht | männlich | männlich |
| Alter | 43 Jahre | 46 Jahre |
| Benutztes Verkehrsmittel | PKW / Motorrad | Fahrrad / E-Bike / E-Scooter |
| Besuchshäufigkeit | täglich | täglich |
| Aufenthaltsdauer | mehr als 2 Stunden | 1-2 Stunden |
| Bewertung insgesamt: Attraktivität der Innenstadt | Note 2,2 | Note 2,3 |
| TOP Anlass für Aufenthalt | Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping | Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping |
| | Dienstleistungsangebot (z.B. Friseur, Reinigung, Bank) | Gastronomie (z. B. Restaurant, Café, Bar) |
| Veränderung Einkaufsverhalten | Gastronomie (z. B. Restaurant, Café, Bar) | Wohnen |
| | Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig | Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig |

4. Einzugsgebiet

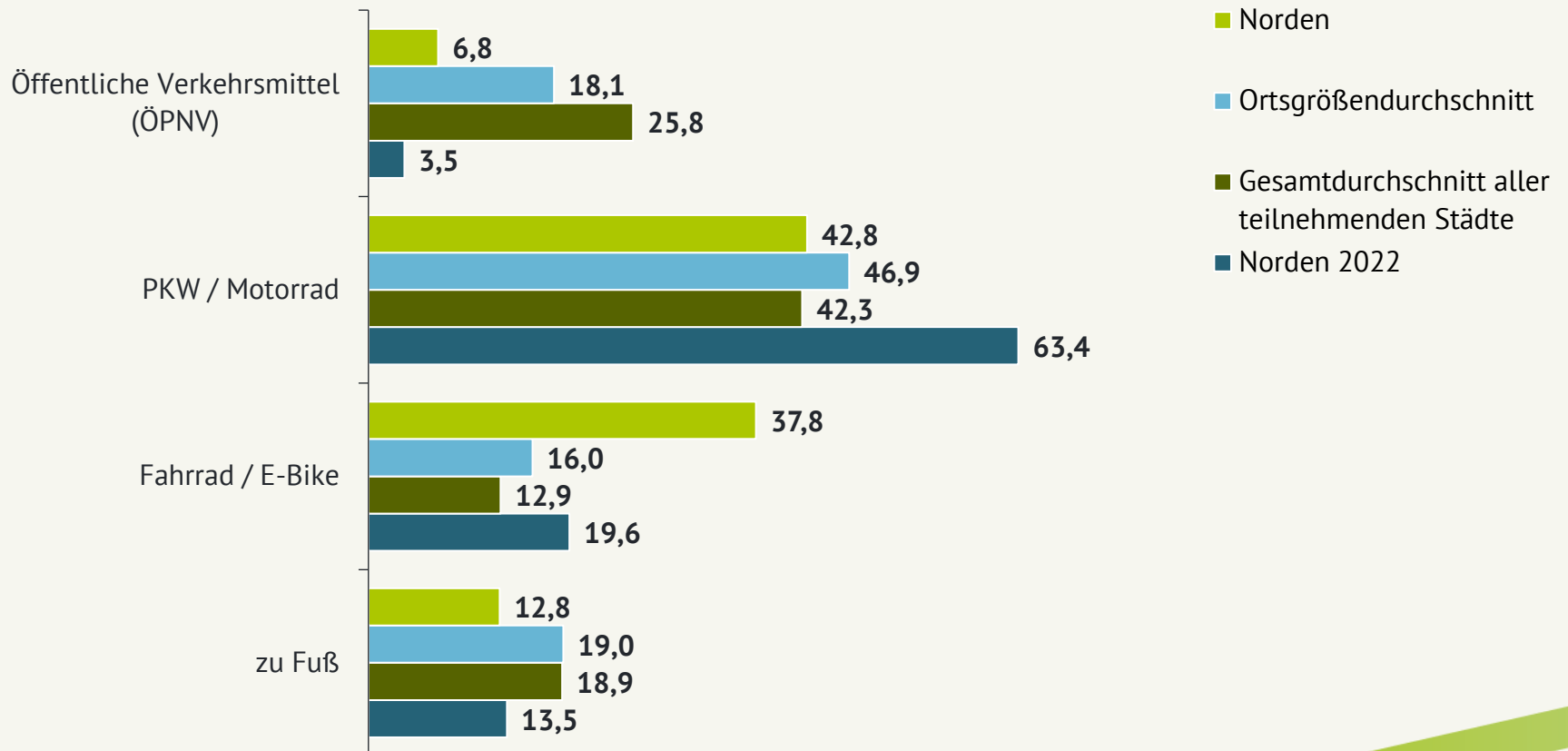
Durchschnitt
beider Tage



5. Verkehrsmittel

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

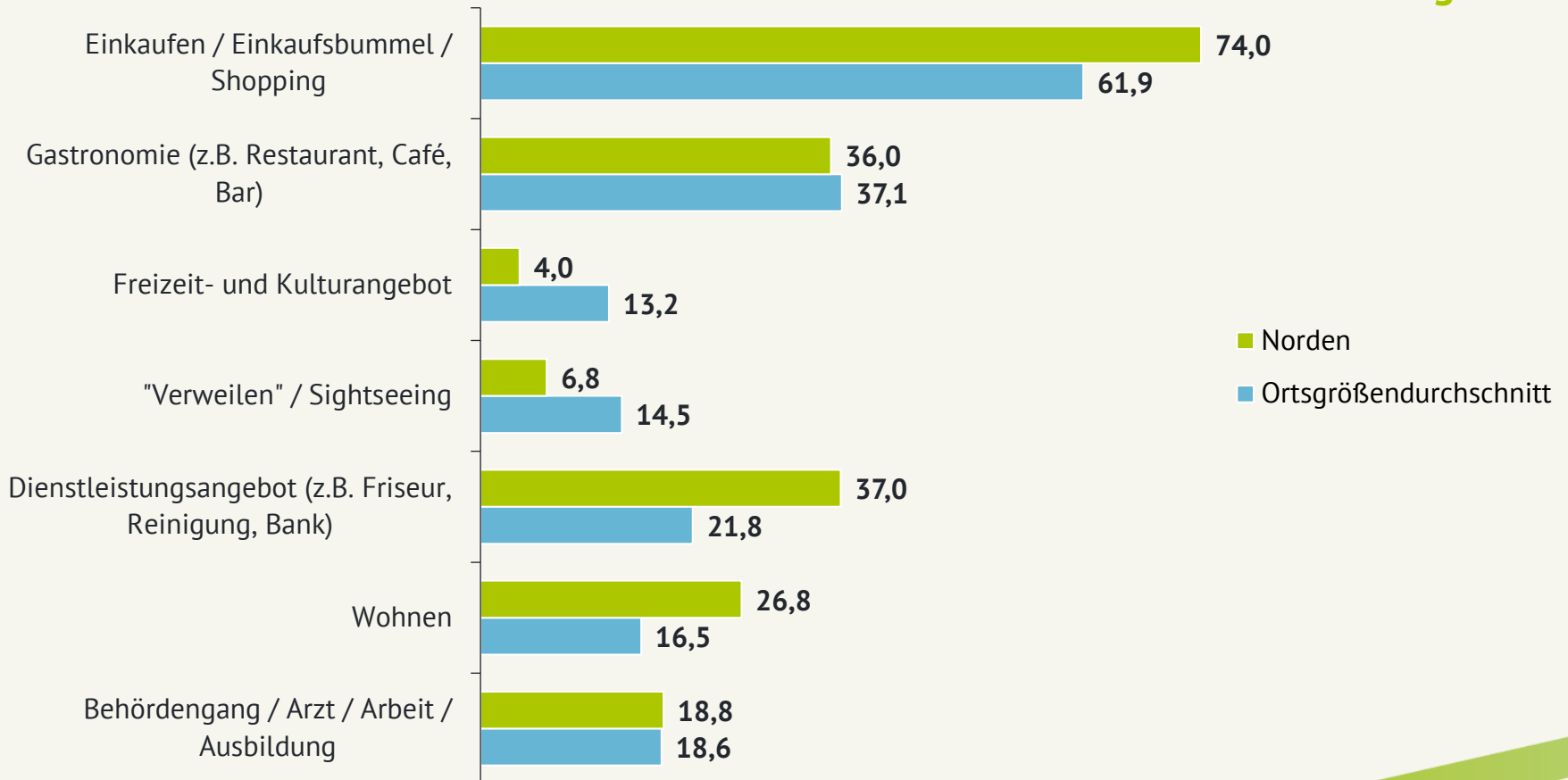
Durchschnitt
beider Tage



6. Besuchsanlass

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

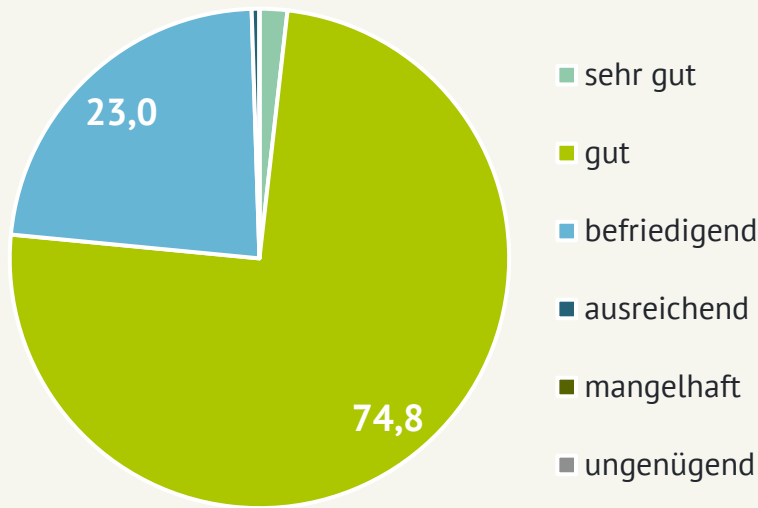
Durchschnitt
beider Tage



7. Bewertung der Attraktivität

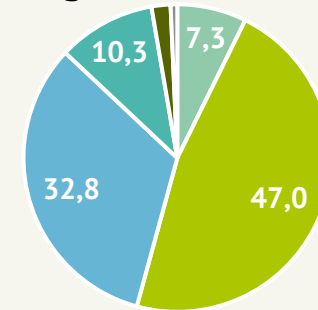
Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität insgesamt geben?

**Durchschnitt
beider Tage**



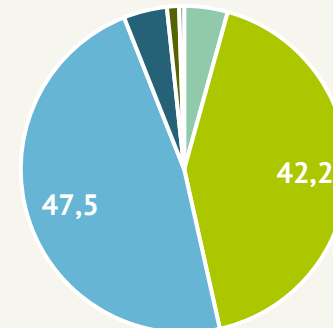
**Durchschnittsnote:
2,2**

Ortsgrößendurchschnitt



Durchschnittsnote: 2,5

Norden 2022

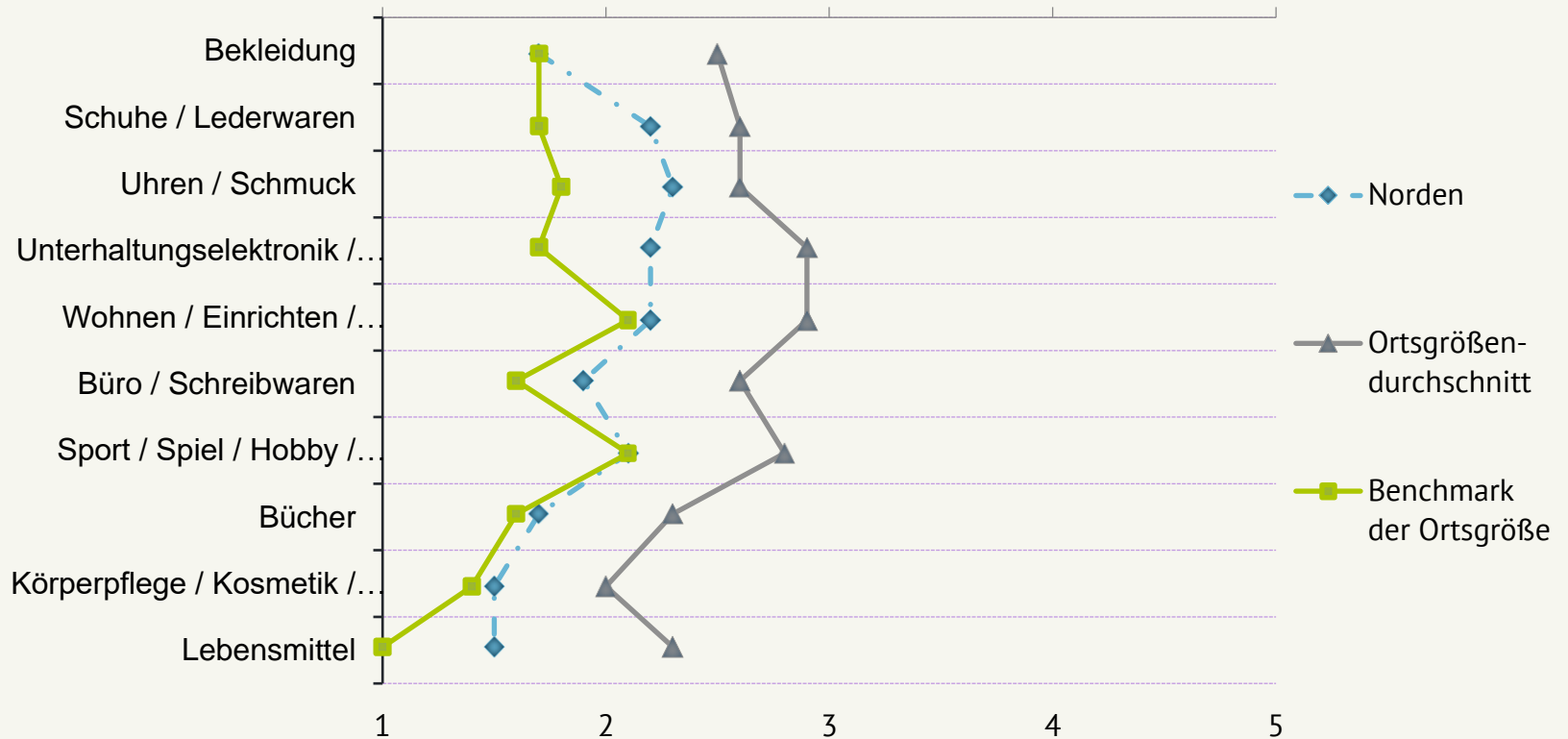


Durchschnittsnote: 2,3

7. Bewertung der Attraktivität - Einzelhandelsangebot

Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot insgesamt im Hinblick auf ...

**Durchschnitt
beider Tage**



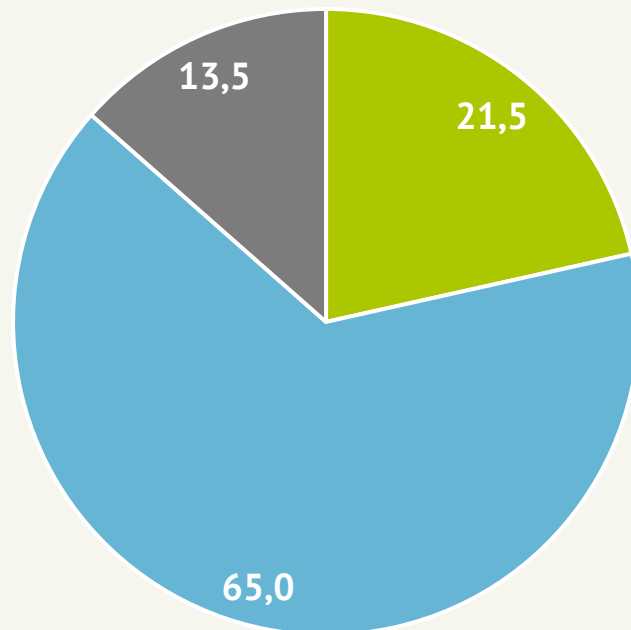
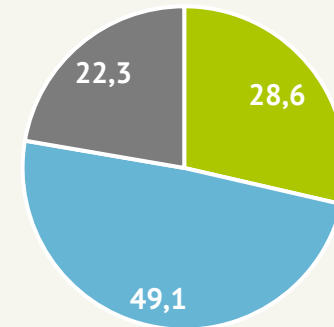
400 > n > 400, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)
 Quelle: Präsentation, Vitale Innenstädte 2024 - IFH Köln, Seite 43

8. Online Affinität

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?

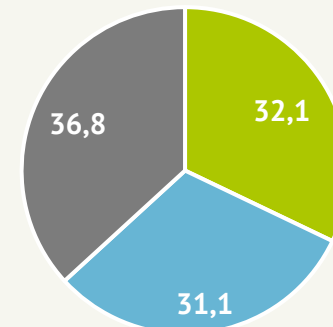
**Durchschnitt
beider Tage**

Ortsgrößendurchschnitt



- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener.
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkaufen unverändert häufig.
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein.

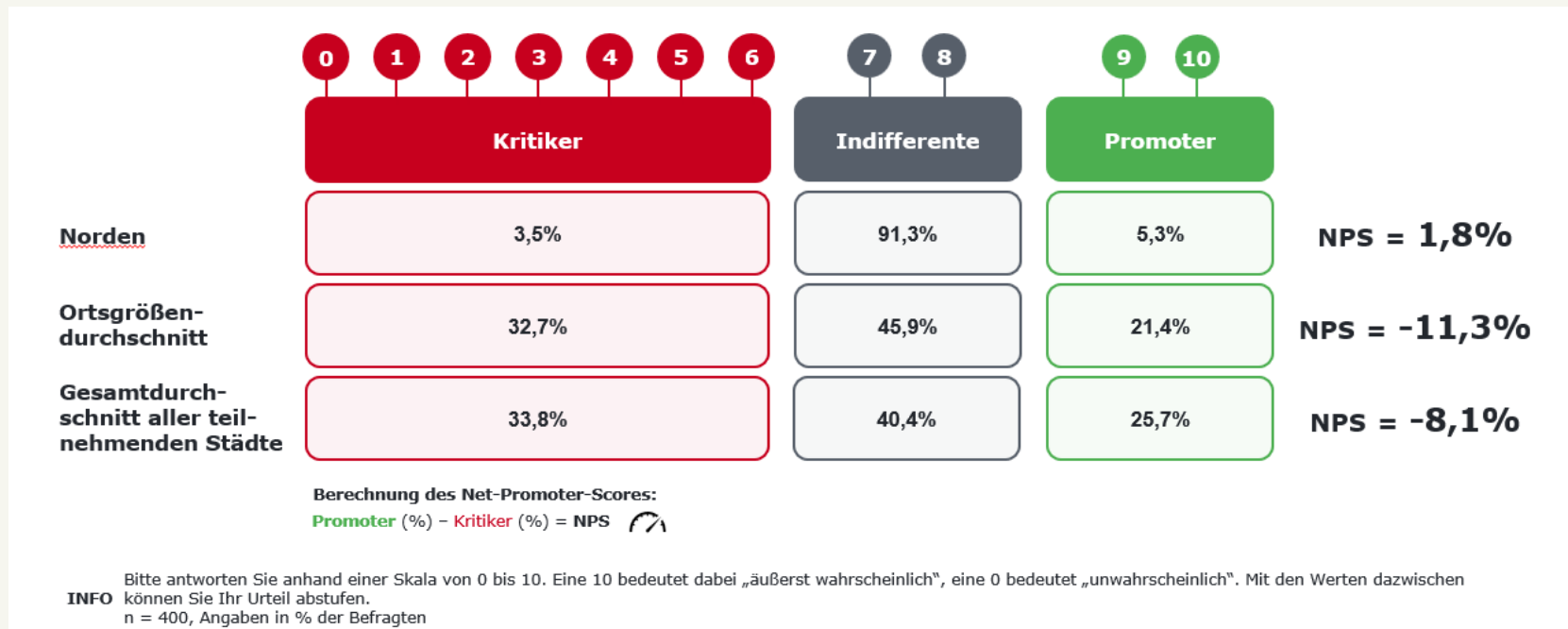
Norden 2022



9. Weiterempfehlungsrate

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?

Durchschnitt beider Tage



Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 0 bis 10. Eine 10 bedeutet dabei „äußerst wahrscheinlich“, eine 0 bedeutet „unwahrscheinlich“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

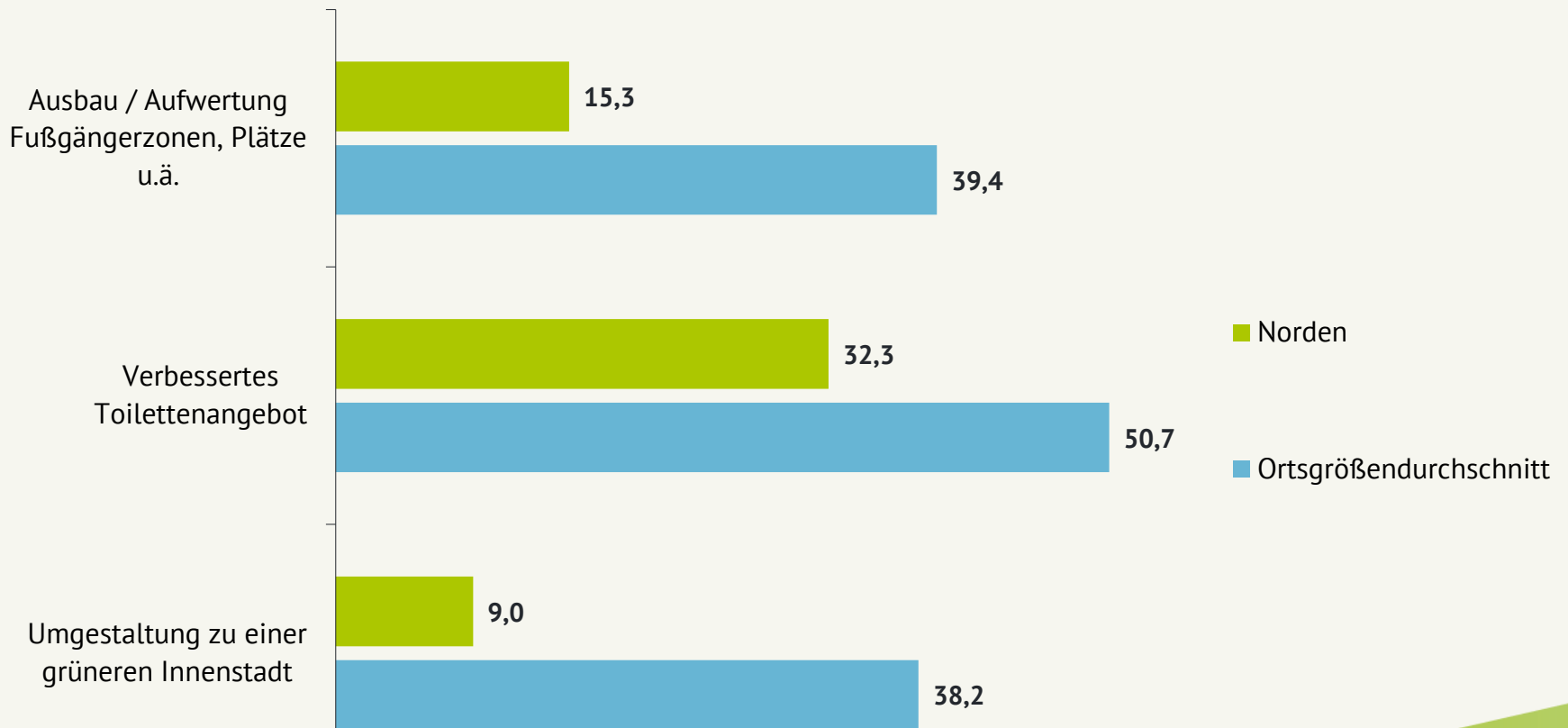
n = 400, Angaben in % der Befragten

Quelle: Präsentation, Vitale Innenstädte 2024 - IFH Köln, Seite 45

10. Zukünftige Anforderungen an die Innenstadt

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten unbedingt ausgebaut werden?

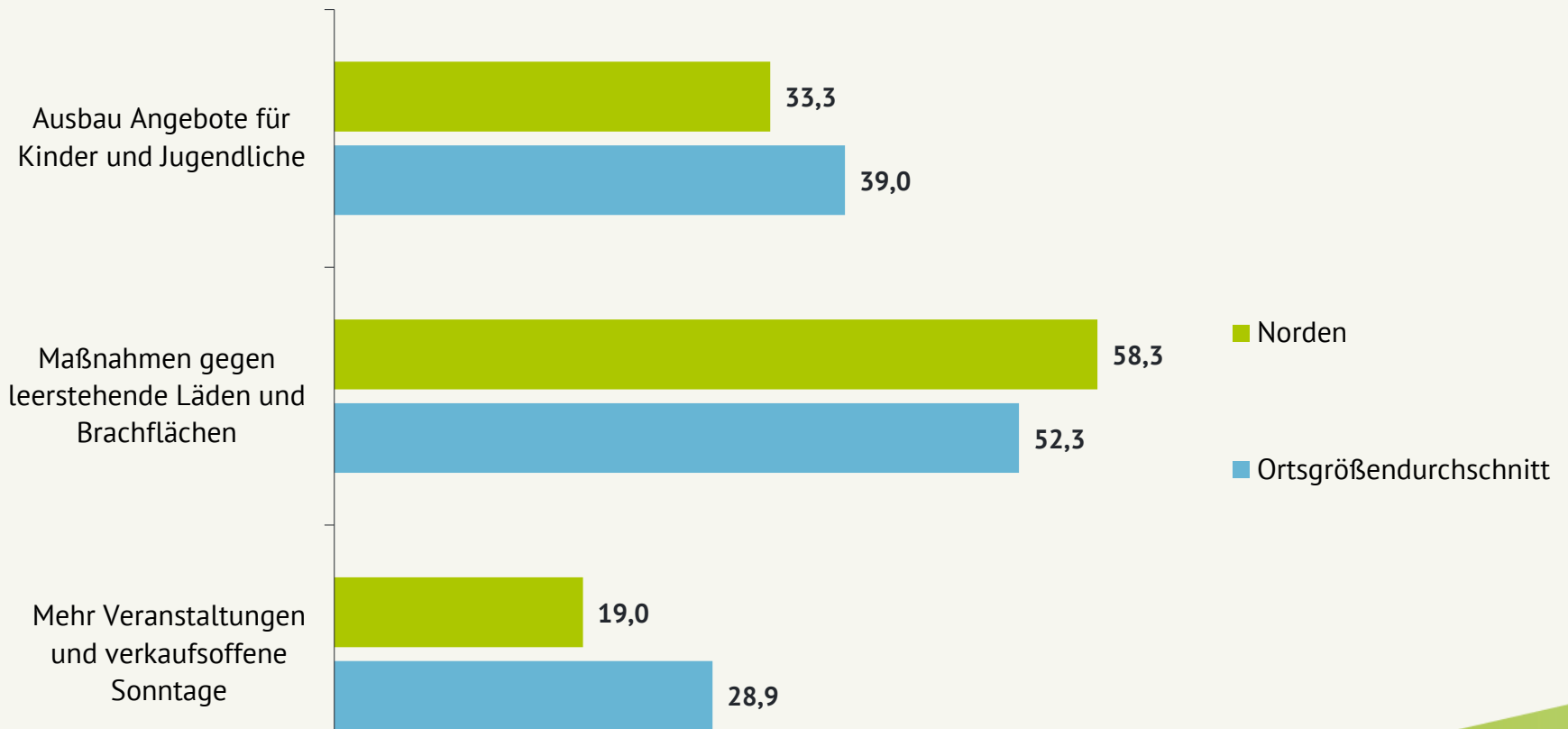
**Durchschnitt
beider Tage**



10. Zukünftige Anforderungen an die Innenstadt

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten unbedingt ausgebaut werden?

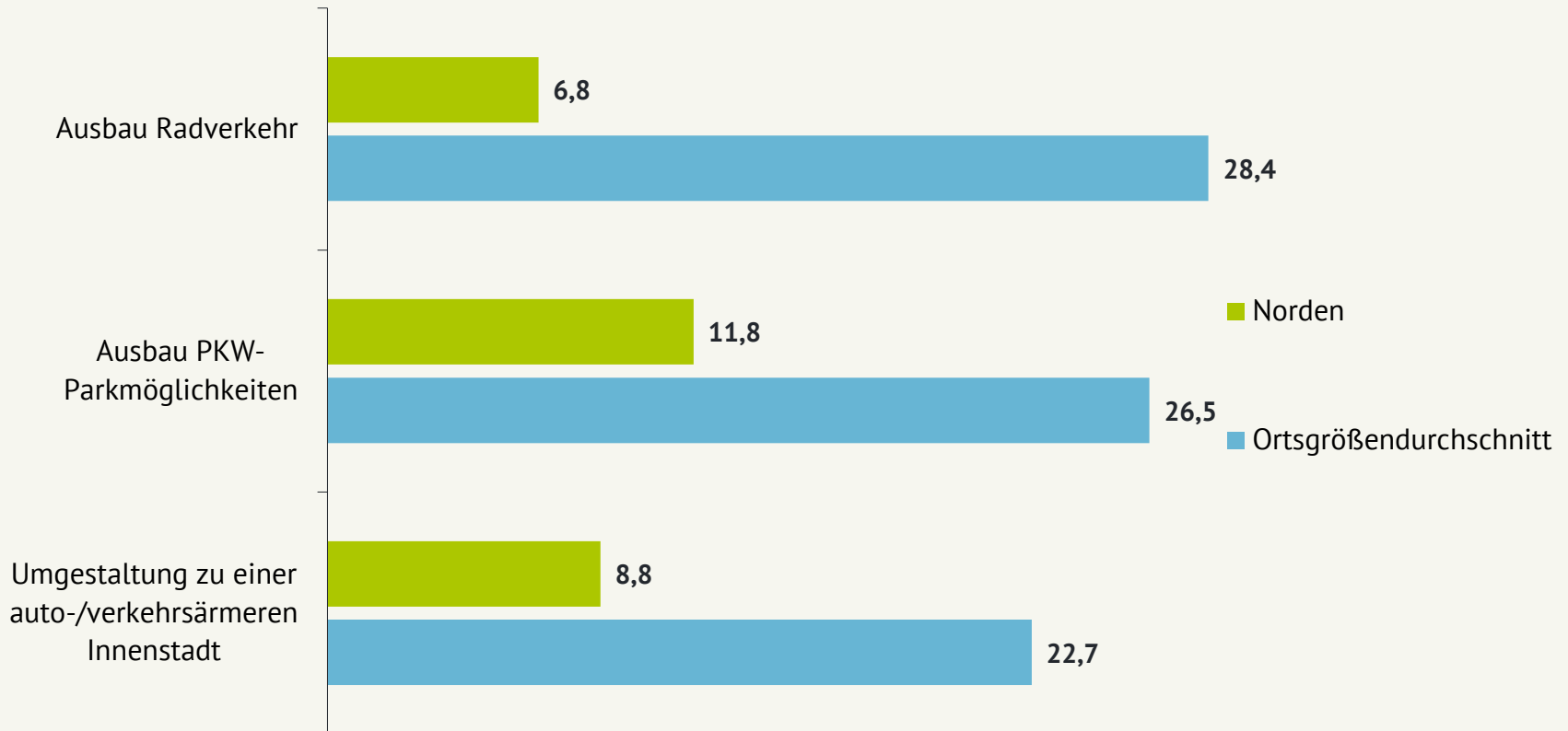
**Durchschnitt
beider Tage**



10. Zukünftige Anforderungen an die Innenstadt

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten unbedingt ausgebaut werden?

**Durchschnitt
beider Tage**



10. Zukünftige Anforderungen an die Innenstadt

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten unbedingt ausgebaut werden?

**Durchschnitt
beider Tage**

